

ALL OVER THE WORLD  
DOSSIER DE PRENSA  
2010



## QUIENES SOMOS

All Over The World es un gran **equipo profesional** que cuenta con el **know-how turístico** y las **herramientas tecnológicas** necesarias para ofrecer los mejores servicios del mercado de manera integral, eficiente y personalizada.

La empresa de viajes y turismo nace el 4 de noviembre 2009 en Buenos Aires con **Daniel Magenheim** como Gerente General y **Pablo Viñas** como Gerente Comercial y se encuentra registrada con el legajo 14210.

## MISIÓN Y VALORES

**Identificar y facilitar aquellos servicios que cumplan la motivación del viaje del cliente** es su misión y así la asume día a día. Es por ello que la **empatía**, la **escucha activa** y el **trabajo en equipo** son los valores identificativos de este grupo de trabajo de vasta y reconocida experiencia en el sector.

## SERVICIOS

Aéreos  
Hoteles  
Alquiler de Vehículos  
Circuitos Turísticos  
Cruceiros  
Seguros y Asistencia al viajero  
Traslados desde y hacia aeropuertos  
Programas especiales para congresos, eventos y grupos institucionales.

## CANALES DE COMUNICACIÓN ONLINE

Las **alianzas estratégicas** lo hacen fuerte como competencia en el sector. Y la **trayectoria de su capital humano en la actividad turística** es un gran valor agregado. Pero lo que más le interesa transmitir es que **fortalecer y mantener los lazos con los clientes** es el actual foco de atención en todas las áreas de trabajo de All Over The World. Esperan que su Social Life estreche las relaciones con sus públicos y retroalimente el circuito de comunicación. Un **blog** y un perfil en **Twitter** son los canales de comunicación con el cliente final mientras que la suscripción al **RSS** de la web (suscripción vía mail a las promociones que se publiquen en la web) y el acceso a agencias, son los medios para llegar al agente de viajes.

Web 1.0 y 2.0:

Web: [www.allover.travel](http://www.allover.travel)

---

Blog: [www.allover.travel/blog](http://www.allover.travel/blog)

Twitter: [www.twitter.com/alloverturismo](http://www.twitter.com/alloverturismo)

## ACCESO PROFESIONAL ONLINE PARA AGENTES DE VIAJES

El acceso profesional de la web de All Over The World es un **escritorio online** con distintas herramientas especialmente diseñadas para **el agente de viajes**. Se trata de un conjunto de desarrollos web identificados con íconos que permiten personalizar las herramientas para que los **newsletters** (e-mailing) y **flyers** (para las vidrieras), por ejemplo, puedan salir **con las tarifas de All Over The World pero con el logo y los datos de la agencia de viajes** logeada en la web.

Otras funciones del acceso profesional son la **reserva de hoteles online**, **descarga de tarifarios**, **archivo de los newsletters enviados por la agencia de viajes**, **acceso directo a las promociones de último momento**, **información de destinos y videos y configuración personal** (protectores de pantalla, datos de la agencia de viajes, logo, entre otros).

## PARTNERS COMERCIALES

Las siguientes empresas acompañan el día a día de All Over The World:

AERO MEXICO  
AIR CANADA  
AM  
ASSIT CARD  
ATEN EXPRESS  
AVIAMEX  
AVIS  
BAHIA PRINCIPE  
BEST DAY  
BUDGET  
BUSH ENTERTAINMENT  
GROUP  
CITY TOURS  
CLUB CARIBE  
COPA  
DIESEN HAUS  
DIPLOMATICS  
DISNEY  
ELAL  
FLAMINGO CANCUN  
GATA



GRAYLINE ECUADOR  
GRAYLINE PERU  
GULLIVER  
HOTEL BEDS  
HSM  
IBEROSTAR  
INTERNATIONAL  
LAN  
MAJESTIC  
MARRIOT  
MENSAJERO  
MERIDIAN  
MEXICANA  
OASIS  
OFICINA DE TURISMO DE  
FLORIDA  
PALACE RESORT  
PULLMAN TOUR  
RIU  
SANDOS  
SATO  
SOLTOUR  
SPECIAL  
TIM AMERCIA  
TOURICO  
TRAPSA  
TRAVCO  
UNIVERSAL  
VISIT ORLANDO  
VISIT SPAIN  
VIVA WINDHAMS RESORT  
WORLDSPAN